

Projekt „KOBIEȚA BEZ PRZESTRZENI” realizowany jest w ramach programu „Obywatele dla Demokracji”, finansowanego z funduszy EOG

Celem niniejszego badania jest zebranie opinii na temat miejsca kobiet w przestrzeni publicznej w Polsce. Prosimy o wypełnienie poniŝszej ankiety. Na zamieszczone w niej pytania odpowiada siê poprzez zaznaczenie wybranej odpowiedzi **kółkiem**. Przy pytaniach metryczkowych (płeć itp.) naleŝy zakreślić odpowiedni **kwadrat**. Otrzymane wyniki badania posłuŝą do opracowania raportu o opiniach nt. sytuacji kobiet w przestrzeni publicznej w Polsce. Za udział w badaniach bardzo dziêkujemy.

Cześć I (przed projekcją)

<p>1. Według Pani/Pana zjawisko dyskryminacji opisuje poniŝsza historyjka (prosimy wybrać jednà):</p> <p>1) Do restauracji wchodzi czarnoskóry z białym. Obaj sà w garniturach. Połowa stolików jest wolna i nie ma na nich informacji o rezerwacji. Właściciel restauracji informuje obu, ŝe stoliki sà zarezerwowane i nie ma miejsca.</p> <p>2) Kobieta przychodzi na rozmowê w sprawie pracy. W czasie spotkania dowiadyuje siê, ŝe nie moŝe byç zatrudniona, gdyŝ wprowadzi ma kompetencje do uzyskania angaŝu, ale brak jej przynajmniej rocznego staŝu na podobnym stanowisku, a taki wymóg zawiera ogłoszenie o pracy.</p> <p>3) Atrakcyjna dziewczyna chce zostaç modelkà. Niestety - okazuje siê za niska. Do wymaganego wzrostu brakuje jej tylko 2 cm. Musi zrezygnowaç z marzenia o takiej pracy.</p> <p>4) Dziewczyna pochodzenia arabskiego mieszkajàca w mieście, w jednym z krajów UE, w czasie przechadzki skaleczyła siê w ramiê. Idzie kupiç plaster w aptecce. Farmaceuta sprzedaje jej plaster koloru białego. Innych nie ma. Dziewczyna jest niezadowolona z faktu, ŝe plaster bêdzie bardzo kontrastował z jej kolorem skóry. Uwaŝa siê za dyskryminowanà.</p>
<p>2. Uwaŝa Pani/Pan, ŝe problem dyskryminacji kobiet w ŝyciu społecznym w Polsce:</p> <p>1) jest powaŝny</p> <p>2) jest doŝyć powaŝny, ale nie odbiega od sytuacji w krajach UE</p> <p>3) jest niewielki</p> <p>4) nie istnieje</p>
<p>3. Jak wysoki jest według Pani/Pana odsetek kobiet (prosimy wpisaç wartoć procentowà):</p> <p>1) wśród kadry kierowniczej i wyŝszych urzêdników (..... %)</p> <p>2) wśród posłów w obecnej kadencji (..... %)</p> <p>3) wśród członków rad nadzorczych najwiêkszych spółek giełdowych (..... %)</p> <p>4) wśród osób z tytułami profesorskimi (tzw. profesury belwederskie) (..... %)</p>
<p>4. Czy kobiety pracujàce na podobnych stanowiskach co mêczyŝni, sà tak samo wynagradzane?</p> <p>1) tak</p> <p>2) nie</p> <p>3) to zaleŝy - sà zawody, w których sà wyraŝnie dyskryminowani(e) mêczyŝni/kobiety</p> <p>4) nie wiem</p>
<p>5. Jak ocenia Pani/Pan podejmowanie pracy przez kobiety?</p> <p>1) pozytywnie, niezaleŝnie od tego, czy sà bezdzietne, czy teŝ sà matkami i muszà podolaç obowiàzkom domowym</p> <p>2) jestem za, o ile bezkolizyjnie godzà pracê i obowiàzki domowe</p> <p>3) nie, gdyŝ podjęcie pracy negatywnie wpływa na wychowanie dzieci i wypełnianie obowiàzków domowych</p> <p>4) praca zawodowa daje kobiecie niezaleŝność finansowà, zwiêksza jej poczucie wartości i to czy kobieta ma, czy nie ma dziecka/dzieci nie ma znaczenia</p>
<p>6. Kobieta w reklamach jest najczêściej przedstawiona według Pani/Pana jako (prosimy zakreślić max. 2. odpowiedzi):</p> <p>1) gospodyni domowa (matka, ŝona), zajmujàca siê pracami domowymi (gotowanie, sprzàtanie itp.)</p> <p>2) obiekt seksualny</p> <p>3) kobieta sukcesu zawodowego</p> <p>4) osoba wykonujàca określone zawody (pielêgniarka, lekarka, nauczycielka, sekretarka, dentystka itp.)</p>
<p>7. W jakich sferach ŝycia Pani/Pana zdaniem kobiety najczêściej doŝwiadczajà dyskryminacji?</p> <p>1) w pracy zawodowej i w zarobkach</p> <p>2) w relacjach rodzinnych</p> <p>3) w relacjach towarzyskich</p> <p>4) w religii i kościele</p> <p>5) w polityce</p>
<p>8. Czy uwaŝa Pani/Pan, ŝe przedstawiany wizerunek kobiet (wyglàd, poglądy, styl ŝycia) w mediach (prasie, telewizji, internecie) jest zgodny z rzeczywistoŝcià?</p> <p>1) zdecydowanie tak</p> <p>2) raczej tak</p> <p>3) raczej nie</p> <p>4) zdecydowanie nie</p>

Część II (po projekcji)

<p>1. Czy zaprezentowany dokument zmienił postrzegany przez Panią/Pana obraz miejsca kobiet w przestrzeni publicznej w Polsce?</p> <p>1) tak, w sposób zasadniczy 2) tak, ale niewielkim stopniu 3) nie, o wszystkim wcześniej wiedziałam/wiedziałem 4) nie zgadzam się z przekazem dokumentu</p>
<p>2. Do większego udziału kobiet na rynku pracy według Pani/Pana przyczyniłyby się (prosimy wskazać 2. najważniejsze Pani/Pana zdaniem czynniki):</p> <p>1) łatwiejszy dostęp do żłobków, przedszkoli 2) zmiana wizerunku kobiet w mediach 3) wyrównanie dochodów kobiet i mężczyzn pracujących na tych samych stanowiskach pracy i/lub zwiększenie dostępu kobiet do dobrze płatnych stanowisk pracy, 4) zmiana systemu wychowania i edukacji w kierunku równouprawnienia</p>
<p>3. Czy media powinny szczególnie podkreślać sukcesy kobiet w różnych dziedzinach (pisarek, naukowczyń, reżyserek, polityczek, przedsiębiorczyń, prawniczek, artystek, wynalazczyń itp.)?</p> <p>1) tak, gdyż podnosi to samoocenę kobiet 2) nie, sukces nie ma płci 3) w mediach tę kwestię przedstawia się we właściwy, wyważony sposób 4) trudno powiedzieć</p>
<p>4. Czy powinny być rozpowszechniane reklamy przedstawiające kobietę jako matkę i gospodynię domową?</p> <p>1) nie, ponieważ takie reklamy sprzyjają utrwaleniu stereotypu Matki-Polki 2) tak, gdyż kobiety rzeczywiście pełnią takie role w rodzinie i społeczeństwie 3) o treści i formie przekazu powinien decydować reklamodawca 4) odbiorca nie ma wpływu na emisję reklam</p>
<p>5. Czy powinny być rozpowszechniane reklamy przedstawiające kobiety jako obiekt seksualny?</p> <p>1) tak, odbiorcy lubią oglądać w reklamach piękne, kobiece ciała 2) nie, gdyż nie można zawęzić wizerunku kobiet wyłącznie do ich atrakcyjności fizycznej 3) o treści i formie przekazu powinien decydować reklamodawca 4) odbiorca nie ma wpływu na emisję reklam</p>
<p>6. Czy realizacja filmów o tematyce równościowej jest potrzebna?</p> <p>1) nie, gdyż odmiennosc kobiet i mężczyzn jest na tyle duża, że ich role i miejsce w przestrzeni publicznej nie ulegną zmianie 2) nie, gdyż wystarczą zmiany w prawie i polityka antydyskryminacyjna 3) tak, gdyż o problemie braku równouprawnienia kobiet i mężczyzn należy mówić i pokazywać obszary dyskryminacji 4) tak, gdyż zmiany w prawie są niewystarczające, a dzięki takim filmom zmienia się obyczajowość w społeczeństwie i obalane są stereotypy</p>
<p>7. Czy film był na tyle ciekawy i wnoszący nową wiedzę, że zachęcałaby/zachęcałby Pani/Pan rodzinę/przyjaciół do jego zobaczenia?</p> <p>1) tak 2) nie 3) trudno powiedzieć</p>
<p>8. Jak Pani/Pan ocenia wartość merytoryczną zaprezentowanego filmu?</p> <p>1) bardzo dobry 2) dobry 3) przeciętny (nie wnosi nic nowego) 4) nie pokazuje w pełni złożoności zjawiska, a tym samym jest tendencyjny</p>

DZIĘKUJEMY!

Metryczka

Płeć

Kobieta Mężczyzna

Wiek

15-19 20-29 30-39 40-49 50-59 60 lat i powyżej

Wykształcenie

Podstawowe lub niższe Gimnazjalne Zasadnicze zawodowe Średnie Wyższe

Jakie jest Pani(a) obecne miejsce zamieszkania?

wieś miasto: do 20 tys. do 50 tys. do 100 tys. do 500 tys. do 1 mln powyżej 1 mln

